storybook
ELLENBACH & MARTENS GBR
FILMPRODUKTION

WERBE- UND IMAGEFILME

STÄRKEN SIE IHRE MARKE DURCH EINZIGARTIGE BEWEGTBILD-PRODUKTIONEN

Storybook
Ellenbach & Martens GbR
Gustav-Heinemann-Ring 70
81739 München

KONTAKT

Tel.: + 49 89 327 907 66

info@storybook-film.de
www.storybook-film.de

Über uns

Storybook ist eine Produktionsfirma mit Hauptsitz in München, die ihr Hauptaugenmerk auf das Erzählen emotionaler Geschichten und hochwertige audio-visuelle Umsetzung legt.

WER WIR SIND >>

Wir sind eine Gruppe von studierten Filmemachern, die sich bereits seit Jahren kennen und gemeinsam mit Leidenschaft und Kreativität Projekte umsetzen.

WAS WIR TUN >>

Wir bieten Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket im Bereich Werbeproduktion und helfen Ihnen, den Wert Ihres Unternehmen oder Produktes zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.

UNSERE STÄRKEN >>

Die Besonderheit an uns ist, dass alle Mitarbeiter unserer noch jungen Firma aus dem Filmbereich kommen. Wir beherrschen nicht nur rein technisch unser Handwerk, sondern legen besonderen Wert auf Storytelling.

Durch unsere Erfahrung mit Kurzspielfilmen wissen wir, wie man die Zuschauer auch in einem kurzen Werbefilmformat fesselt und begeistert. Durch das richtige Zusammenspiel an Bildern, Musik und einer spannenden Geschichte wecken wir positive Gefühle bei Ihren Kunden.

Florian Ellenbach

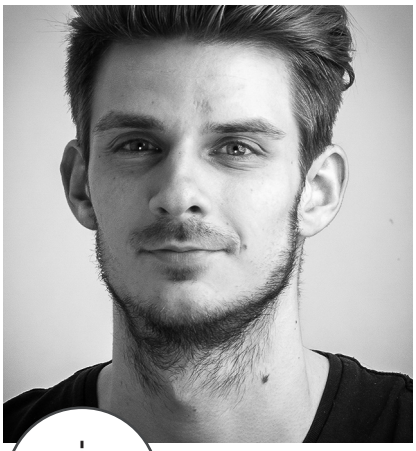
PRODUZENT
& REGISSEUR (B.A.)

Er liebt es nicht nur spannende Geschichten zu erzählen, sondern auch Menschen emotional zu berühren.

Konstantin Martens

PRODUZENT
& KAMERAMANN (B.A.)

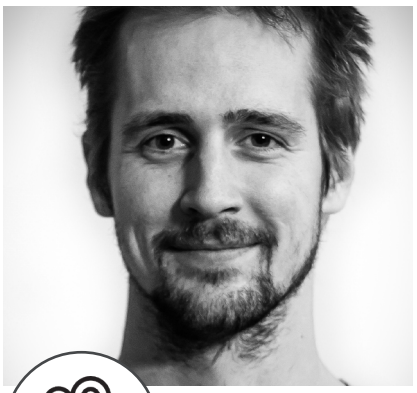
Konstantin liebt die Bildgestaltung. Er hat nicht nur Film, sondern auch Kunstgeschichte studiert und ernährt sich von Kaffee.



Jens Christian Teubert

CREATIVE DIRECTOR

Bereits als Kind fasziniert von Filmen, Musik & Gaming, bekam er mit 8 Jahren seine erste DV-Kamera, wobei es sofort “Klick” machte.



Paul Thiem

KAMERAMANN (B.A.)

Seine Leidenschaft sind Bikes. Mit und ohne Motor. Actionsport und Dokumentationen sind sein Spezialgebiet.

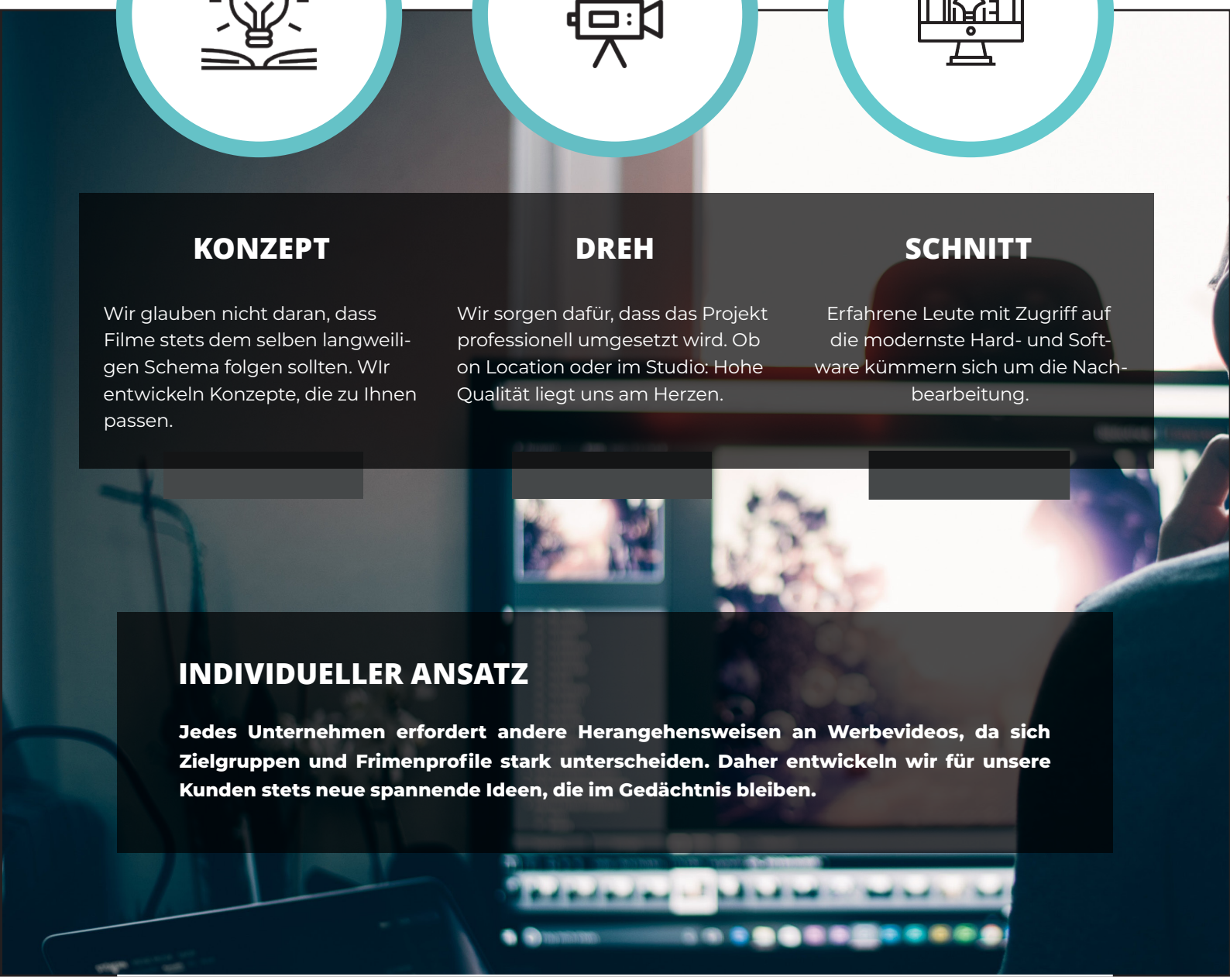
Mai Khanh Do

EDITOR (B.A.) & 3D ARTIST

Sie hat fast zwei Jahre bei Südlich-t als 3D Artist gearbeitet, mit dem Schwerpunkt Modelling & Shading. Nebenbei ist sie als Portraitfotografin tätig.

Unsere Leistungen

Wir bieten unseren Kunden ein Rundumpaket, das den gesamten Produktionsprozess eines Werbefilms abdeckt.



KONZEPT

Wir glauben nicht daran, dass Filme stets dem selben langweiligen Schema folgen sollten. WIr entwickeln Konzepte, die zu Ihnen passen.

DREH

Wir sorgen dafür, dass das Projekt professionell umgesetzt wird. Ob on Location oder im Studio: Hohe Qualität liegt uns am Herzen.

SCHNITT

Erfahrene Leute mit Zugriff auf die modernste Hard- und Software kümmern sich um die Nachbearbeitung.

INDIVIDUELLER ANSATZ

Jedes Unternehmen erfordert andere Herangehensweisen an Werbevideos, da sich Zielgruppen und Frimenprofile stark unterscheiden. Daher entwickeln wir für unsere Kunden stets neue spannende Ideen, die im Gedächtnis bleiben.

Unsere Technik

Hier sind einige Beispiele für spezielle Leistungen, die projektabhängig möglich sind:

FAHRAUFNAHMEN

Nicht nur zum Filmen von Autowerbung wichtig, sondern auch für Sport und andere dynamische Filmsituationen geeignet.

LUFTAUFNAHMEN

Drohnen tauchen mittlerweile an fast jedem Set auf, da sie für hochwertige Bilder aus der Vogelperspektive sorgen.

UNTERWASSERAUFNAHMEN

Ob im Schwimmbad oder offenem Meer, Unterwasseraufnahmen sorgen für ungewöhnliche, spannende Perspektiven.

HIGHSPEED AUFNAHMEN

Zeitlupenaufnahmen von bis zu 1000 Bildern pro Sekunde verleihen einem Video das gewisse Etwas und sind etwa in der Lebensmittelwerbung nicht mehr wegzudenken.

Für unbegrenzte kreative Möglichkeiten

Unser Portfolio

LEIDENSCHAFT FÜR FILM

>> Bereits während des Studiums haben wir alle dutzende an Kurzspielfilmen und Werbefilmen gedreht, weil wir unseren Traumberuf gefunden haben. An einer Vielzahl von professionellen Werbe- und Spielfilmsets haben wir unser Handwerk in diversen Rollen verfeinern können.

>> Seit Ende 2017 haben wir uns nun zusammengeschlossen, um mit Storybook selbstständig unsere Arbeit anbieten zu können. Von Live-Drehs bis zu aufwändigen Werbefilmen und Animationen können wir seitdem einiges mit Stolz vorweisen.
Hier präsentieren wir eine kleine Auswahl.

EINIGE UNSERER FIRMENKUNDEN:

trugschluss

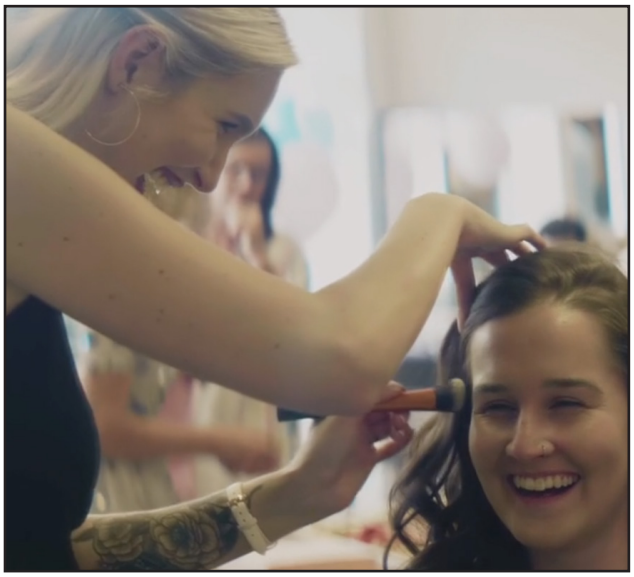
lookademy
LERNE SCHÖNES

FASHIONFOUNDER • ME

KUGLER
...natürlich frisch

"Trugschluss #13" (Eventpromotion)

"Kugler: Frischeerlebnis" (Werbespot)



"Lookademy Opening" (Social Media Promo)

"Work For Your Dream" (Werbespec)

Kontaktieren Sie uns gerne für Links zu unseren bisherigen Filmen!

Marketing per Film

Nutzen Sie die vielen Vorteile des Mediums Film

>> Social Media Apps mit überwiegend visuellen Inhalten, sowie Videosharing Plattformen wie Youtube haben in den letzen Jahren stark an Bedeutung gewonnen und ergänzen die klassischen Medien Kino und Fernsehen. Sie erlauben es, Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet den Nutzern zu zeigen, die sich am stärksten dafür interessieren.

Durch starke Präsenz im Internet bleiben Ihre Marke und Firma im Gedächnis und gewinnen an Wert. Der Erfolg von Videokampagnen online lässt sich in Realzeit nachvollziehen, anstatt dass der tatsächliche Nutzen Ihres Marketings im Dunkeln bleibt. Filme sind anschaulich, emotional und sprechen von Qualität.

WACHSENDE BEDEUTUNG >>

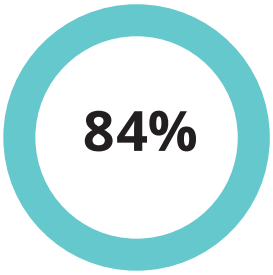
Video macht 79% des Datenverkehrs im Internet aus. Firmen setzen zunehmend auf Videomarketing und geben fast 13 Milliarden US-Dollar jährlich dafür aus.

VIDEO ALS INFORMATIONSQUELLE >>

Es ist viermal wahrscheinlicher, dass Kunden ein Video zu einem Produkt ansehen, als dass sie einen Text darüber lesen.

Was ist der konkrete Nutzen?

Die Effektivität von Videokampagnen lässt sich leicht statistisch erfassen und belegt damit ihre Wirksamkeit:



SOCIAL MEDIA

84% aller Kunden geben an, dass sie schon einmal ein Firmenvideo in ihrem Newsfeed geliked haben.

NEWSLETTERS

50% wahrscheinlicher ist es, dass Email Newsletter gelesen werden, wenn sie Links zu Videos enthalten.

UMSÄTZE

59% aller Kunden finden es hilfreich, ein Produktvideo **mehr als einmal** anzusehen, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen.

Videomarketing ist nicht nur die aktuell wirksamste Werbeform, sondern wird in Zukunft immer weiter an Bedeutung gewinnen.

INTERNET

Social Media Plattformen gewinnen immer weiter an Bedeutung und erlauben es, die Zielgruppen sehr gezielt zu erreichen.

FERNSEHEN

Fernsehen stellt ein extrem wichtiges Medium dar und hat daher eine extrem große Reichweite. TV-Spots sind präsent und erfordern ein hohes Maß an Qualität.

KINO

Werbung im Kino wird immer gesehen und kann leicht bestimmte Altergruppen erreichen. Zudem wirken Spots auf der großen Leinwand besonders eindrucksvoll und hochwertig.

Wieviel kostet eine Videoproduktion?

Hier finden Sie ungefähre Preise für verschiedene Arten von Marketingfilmen als Hilfe für Ihre Budgetplanung.
Hierbei handelt es sich natürlich lediglich um Richtwerte, da der Preis von der Art und vom Umfang des individuellen Projekts abhängt.

Einfaches Video

Einfache Produktvideos, Interviews, Eventvideos und ähnliches. Auch für ein geringes Budget können wir professionelle Videos produzieren.

- Konzept & Dreh
- Kameramann/-frau
- Tonmann/-frau
- Schnitt

~ 3.000 €

Imagefilm

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen. Mit einem Unternehmensfilm schärfen Sie Ihr Profil und geben einen Einblick in Ihr Unternehmen.

- Konzept & Dreh
- Kleine Crew
- Schnitt
- Logoanimation
- Sprecher, Musik

~ 8.000 €

Werbefilm

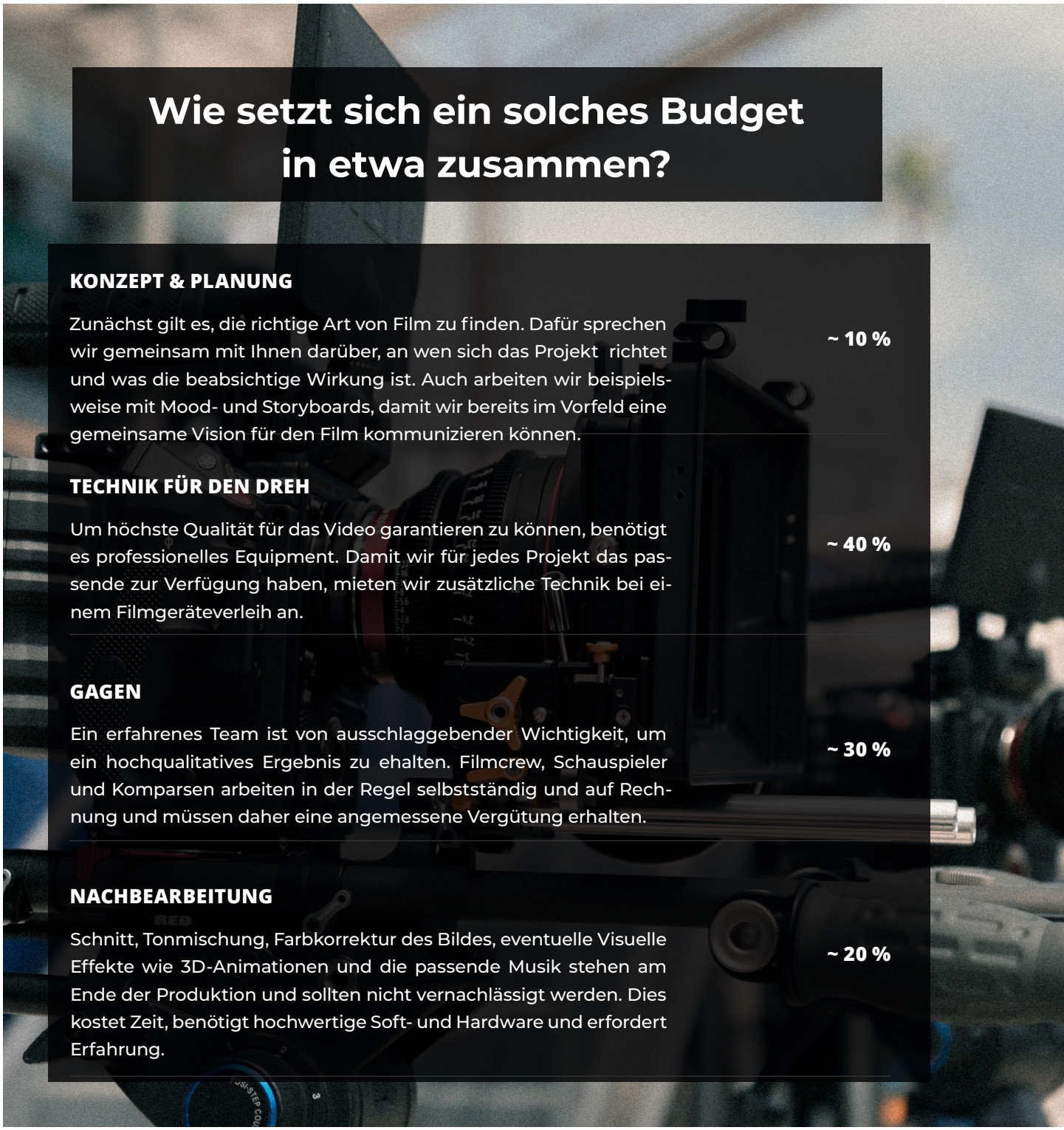
Durch aufwändigere Produktionen mit Schauspielern, einer interessanten Geschichte und eindrucksvollen Bildern erreichen Sie Ihre Kunden auf einer emotionalen Ebene.

- Konzept & Dreh
- Crew
- Schauspieler
- Highend-Technik
- Schnitt, VFX, Musik

~ 15.000 €

Fragen Sie uns gerne an, um ein unverbindliches Angebot zu erhalten:

Email: info@storybook-film.de
Tel.: 089 / 327 907 66



Wie setzt sich ein solches Budget in etwa zusammen?

KONZEPT & PLANUNG

Zunächst gilt es, die richtige Art von Film zu finden. Dafür sprechen wir gemeinsam mit Ihnen darüber, an wen sich das Projekt richtet und was die beabsichtige Wirkung ist. Auch arbeiten wir beispielsweise mit Mood- und Storyboards, damit wir bereits im Vorfeld eine gemeinsame Vision für den Film kommunizieren können.

~ 10 %

TECHNIK FÜR DEN DREH

Um höchste Qualität für das Video garantieren zu können, benötigt es professionelles Equipment. Damit wir für jedes Projekt das passende zur Verfügung haben, mieten wir zusätzliche Technik bei einem Filmgeräteverleih an.

~ 40 %

GAGEN

Ein erfahrenes Team ist von ausschlaggebender Wichtigkeit, um ein hochqualitatives Ergebnis zu ehalten. Filmcrew, Schauspieler und Komparsen arbeiten in der Regel selbstständig und auf Rechnung und müssen daher eine angemessene Vergütung erhalten.

~ 30 %

NACHBEARBEITUNG

Schnitt, Tonmischung, Farbkorrektur des Bildes, eventuelle Visuelle Effekte wie 3D-Animationen und die passende Musik stehen am Ende der Produktion und sollten nicht vernachlässigt werden. Dies kostet Zeit, benötigt hochwertige Soft- und Hardware und erfordert Erfahrung.

~ 20 %

>> Hierbei handelt es sich natürlich um eine vereinfachte Darstellung. In den Produktionskosten inbegriffen sind auch etwa Drehgenehmigungen, Fahrten, Motivkosten, Catering, Casting, Versicherungen und sonstige Ausgaben.

>> Von Projekt zu Projekt kann die Verteilung natürlich auch etwas variieren. Sollten beispielsweise Visuelle Effekte am Computer, wie etwa 3D-Animationen, hinzukommen, würde ein großer Teil des Budgets auf die Nachbearbeitung fallen.

STORYBOOK
FILMPRODUKTION

Wir sind gespannt auf **Ihr Projekt!**

KONTAKT

Tel.: + 49 89 327 907 66

info@storybook-film.de
www.storybook-film.de

facebook.com/StorybookFilm
instagram.com/storybookfilm

Storybook
Ellenbach & Martens GbR
Gustav-Heinemann-Ring 70
81739 München